



ВЕСТНИКЪТ

РЕПУБЛИКА е национален всекидневник, излиза всеки делничен ден, с издател „АС Медия“ АД, а главен редактор е известният весникар и журналист Петьо Блъсков. Вестникът е информационно чист продукт, политически неутрален, като гарантира плурализъм на мненията и обективна оценка на събитията от политическата, икономическата и социалната сфера. **ЕКИПЪТ** от млади и професионално подготвени журналисти със силен нюх към добрата новина и уважение към читателите си. Главен редактор – Петьо Блъсков – баща, първи зам. главен редактор – Петьо Блъсков – син.

ИСТОРИЯТА

ПЪРВИЯТ БРОЙ под името Новините днес излиза на 13 април 2009 г. Проектът следва изпитан западно европейски модел, по който първите 6 месеца вестникът е безплатен в търсене на читателски интерес и аудитория от цялата страна. От 9 ноември вестникът става платен, с национално покритие, която е търговски обоснована според ситуацията на свиващо се потребление.

От 31 май 2010 Новините днес е с името **РЕПУБЛИКА**. То е прието след анкетиране на аудиторията и одобрено от редакцията.

СЪДЪРЖАНИЕТО

РЕПУБЛИКА е 24 страници таблоиден формат при пълна цветност. Отличава се с изключителна новинарска динамика, кратки, точни и ясни съобщения от икономическия, политическия и социалния живот у нас и по света.

Съдържа още аналитични, развлекателни, рекламни, справочни и тематични страници за автомобили, здраве, технологии, туризъм, мода, музика.

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

РЕПУБЛИКА излиза в тираж 15 000 копия в национален мащаб. **Вестникът** се разпространява в над 35 града, в повечето от тях по абонамент и на свободна продажба. В София, Варна, Бургас и Пловдив **РЕПУБЛИКА** достига до читателите си освен на павильона и чрез вестникопродавачи на ключови места в централните градски зони.

АУДИТОРИЯ

65% от аудиторията на **РЕПУБЛИКА** са хора в активна трудова възраст

44% от читателите са с висше или полувисше образование

63% са работещи в частния и държавния сектор, като 6 % от тях са със собствен бизнес

62% от аудиторията е със среден месечен доход на член от семейството с над 500 лв.

19% от аудиторията е със среден месечен доход на член от семейството с над 900 лв.

67% от цялата читателска аудитория на **РЕПУБЛИКА** го четат всеки или почти всеки ден.

92% определят вестника като обективен източник на информация, с добре подбрани и интересни теми, като издание, на което имат доверие.

80% са на мнение, че е професионално списван и с добър дизайн.

РЕКЛАМНАТА ПОЛИТИКА

СВЕЖИЯТ вид и информационната енергия на изданието привличат активната градска аудитория всеки ден, което налага **РЕПУБЛИКА** като високоефективен рекламоносител.

ОТВОРЕН е към различни новаторски рекламни похвати с цел напълно да задоволи нуждите и потребностите на своите рекламодатели, в зависимост от маркетинговата политика, която търсят и налагат. Рекламният отдел винаги се съобразява със ситуацията на пазара за всеки един отрасъл и се стреми да е максимално продуктивен и отговорен към своите партньори. Освен предлаганите рекламни модули, могат да бъдат разработвани индивидуални проекти за целите на всеки отделен рекламодател, като към медиамикса може да бъде включено и сайта на вестника republika.bg, който отбелязва постоянно нарастващ брой на посетителите си. Пълното съдържание на вестника се качва и на сайта в pdf формат.

КОНТАКТИ

Кристина Николова

Мениджър “Маркетинг и реклама”

Тел.: 02/9753736

Моб.: 0885/277 330

E-mail: k.nikolova@republika.bg